Projekt

Initiator*innen: Matthias Schneider (KV Duisburg)

Titel: **Querschnittsprojekt: Duisburg Event-Team**

Projektbeschreibung (Welche Maßnahmen stecken im Projekt?)

Sportveranstaltungen, Kulturveranstaltungen, Konzerte und andere Events sollen zu Veranstaltungen ganz Duisburgs werden. Viele Veranstaltungen, die in Duisburg stattfinden, werden nicht als Event für ganz Duisburg und von ganz Duisburg angenommen. Das ist dann nicht verwunderlich, wenn diese Ereignisse nicht wirklich so geplant und vermarktet werden. Wir Grünen sehen es als Aufgabe der ganzen Stadt an, Ereignisse auch als Stadt durchzuführen und eine breite Beteiligung der Menschen in Duisburg und Umgebung zu erreichen.

- Dazu wollen wir Grünen in der Verwaltung ein kompetentes, engagiertes und gut ausgestattetes Team ins Leben rufen, das für Duisburg und seine Einwohner*innen Veranstaltungen mit initiiert, teilweise organisiert und vor allem propagiert. An dieses Team sollen Menschen, Gruppen, Vereine und andere Organisation angebunden werden, die etwas beitragen können.

- Auf der Duisburg-Card wollen wir für alle Veranstaltungen und Events von vorn herein eine Zugangsberechtigung oder ein Rabatt für Eintrittskarten speichern. Dies kann abhängig von anderen Eintragungen auf der Karte erfolgen.

- Kleinere Veranstaltungen wollen wir dadurch besser vermarkten und bekannt machen, dass sie gemeinsam mit den großen Veranstaltungen vermarktet werden. Mit den gleichen Methoden und über die gleichen Kanäle.

Bis wann können wir das Projekt umsetzen?

Das Projekt kann im Jahr nach der Kommunalwahl vollständig umgesetzt werden. Mit

entsprechenden Stellenausschreibungen kann sofort begonnen werden, die ersten Aufgaben können nach wenigen Monaten durchgeführt werden. In den ersten Monaten nach Start des Projektes können bereits einge Veranstaltungen besser beworben werden.

Welche Gruppen/Initiativen/Ebenen müssen wir mitdenken?

Veranstalter*innen, Vereine, Unternehmen, Stadtsportbund, Theater, Kinoveranstalter*innen, Event-Agenturen, kurzum alle, die sich mit Veranstaltungsmanagement und -durchführung befassen.

Die Duisburg-Card wollen wir in das Projekt mit einbeziehen.

Welche Synergie-Effekte gibt es? An welche Projekte könnte dieses Projekt angedockt werden?

Mehr Besucher*innen bei Veranstaltungen in Duisburg machen Duisburg attraktiver, u.a. wird auch mehr Geld eingenommen, Die Menschen, die hier oder inn der Umgebung leben, werden zufriedener, weil Duisburg mehr bietet.

Begründung

Das Projekt wurde im AK Sport beschlossen, aber auch im AK Kultur eingehend besprochen.

Der Text wurde von Matthias entworfen, für den AK Sport am 13.01.2020 überarbeitet. Er hat dann die Ergebnisse des Programm-Workshops am 18.01.2020 einfließenn lassen